



STRATEGI 2022-2025

DANSK BETON – FOR EN BÆREDYGTIG FREMTID 2.0

dansk
beton

Dansk Beton
– For en bæredygtig fremtid 2.0
Strategi 2022-2025

REDAKTION

Dansk Beton i DI Byggeri/
Dorthe Mathiesen og
Birgitte Theresia Henriksen

LAYOUT

Brøndum Layout

UDGIVELSE

Oktober 2021

FOTO

Torben Eskerod

BESTYRELSE

- Niels Søndergaard, DK Beton
- Claus Bering, CRH Concrete
- Ole Pedersen, Gammelrand Beton
- Preben Rosenkilde, Ikast Betonvarefabrik
- Henrik Johannesen, Midtjysk Betonvare & Elementfabrik
- Gunnar Hansen, CRH Concrete
- Jan Søndergaard Hansen, Unicon
- Brian Dürr Ægidius, Aalborg Portland (associeret)



FORORD

Dansk Beton har været gennem større omvæltninger i den foregående strategiperiode. Vi har set et ekstremt skift i fokus på bæredygtighed både branchemæssigt og politisk. Vi har også været igennem en periode, hvor byggeriet og betonindustrien har holdt hjulene igang, mens det øvrige samfund har været lukket ned. Og endelig så er Dansk Beton rykket med Dansk Byggeri ind i en meget større organisation i Dansk Industri med de muligheder, det giver for, at få Dansk Beton til at stå endnu stærkere.

Bæredygtighed og grøn omstilling er fortsat helt centrale dagsordener, men nye udfordringer som mangel på arbejdskraft, stigende materialepriser og nye digitale muligheder er nogle af de områder, som vi i branchesammenslutningen Dansk Beton skal arbejde mere med i den kommende periode.

Strategien for 2022 - 2025 er ikke en helt ny strategi. Den er udarbejdet med afsæt i den foregående og justeret på udvalgte områder. Og så har vi medtaget indspark fra aktører

i betonindustriens værdikæde, fordi det at lytte til og samarbejde med de øvrige aktører i byggeriet er centralt.

Bestyrelsen i Dansk Beton håber, at vi med afsæt i de fokusområder, som er nævnt i den pågældende strategi, kan få styrket samarbejdet mellem medlemmerne yderligere, få bragt betonbranchen endnu mere i en grøn retning og endelig få skabt en industri, som er den mest attraktive for dygtige unge mennesker, som ønsker en spændende karriere i byggeriet. ●



Niels Søndergaard

Formand for Dansk Beton



Dorte Mathiesen

Chef for Dansk Beton



” Betonbranchen har fokus på slankere designs og mindre materialeforbrug, og der er respekt om branchens tiltag med EPD-værktøj. Ressourcendagsordenen bliver den næste store indsats.



Lene Espersen

Adm. direktør i Danske
Arkitektvirksomheder
Den 28. september 2021

” Betonbranchen er helt central i den grønne omstilling af byggeriet, fordi beton stadig vil være det mest anvendte byggemateriale, og dermed vil effekten af grøn omstilling i betonbranchen betyde meget i byggeriet.



Niels-Jørgen Aagaard

Institutedirektør i DTU Byg
Den 15. oktober 2021



VISION

Dansk Beton vil arbejde for at gøre betonindustrien til en endnu mere attraktiv industri for studerende, medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere. Det vil ske gennem fokus på bæredygtighed, digitalisering, uddannelse og efteruddannelse og ved massiv og ambitiøs profilering.

● BÆREDYGTIGHED

visionen er at understøtte medlemmerne i at indfri betonindustriens samlede ambitiøse målsætning om at reducere CO₂-udledningen med 50 procent i 2030 sammenlignet med 2019

● DIGITALISERING

visionen er at skabe inspiration og viden om digitale teknologier og muligheder for betonindustrien med henblik på at flere digitale løsninger introduceres i produktionen

● UDDANNELSE

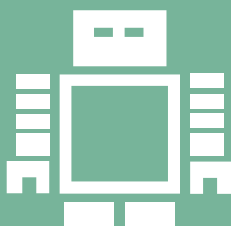
Visionen er at bidrage til at skabe attraktive uddannelsesmuligheder både for unge mennesker samt for medarbejdere, der ønsker at blive omskolet eller efteruddannet.

DANSK BETON VIL

Skabe en **ATTRAKTIV INDUSTRI** med fokus på



BÆREDYGTIGHED,



DIGITALISERING

og



UDDANNELSE

opnået gennem massiv og ambitiøs **PROFILERING**

” Lige nu er der mest fokus på CO₂, og vi er i gang med at udvikle et samfund, som kan håndtere den udfordring. Her er betonindustrien under pres, men det er en matematisk sandhed, at vores ressourcer er en absolut forekomst, som ikke kan gendannes. Det bliver en reel udfordring i fremtiden.



Ib Enevoldsen

Adm. direktør i Rambøll
Den 12. oktober 2021

” Betonbranchen bør indgå i samarbejder omkring hybridkonstruktioner, der er tekniske udfordringer, som skal løses i samspillet mellem materialer.



Michael S. Larsen

Adm. direktør i CG
Jensen
Den 12. oktober 2021



KERNEVÆRDIER

Medlemmer af Dansk Beton arbejder ud fra grundværdierne om at være:

● TRANSPARENTE

– det skaber respekt og anerkendelse at være transparent og lægge fakta frem

● KVALITETSBEVIDSTE

– vi går aldrig på kompromis med kvaliteten af vores produkter

● RELATIONSSKABENDE

– vi ved godt, at vi kun lykkes gennem samarbejde og gode relationer

● TROVÆRDIGE

– man skal kunne stole på det, som kommer fra betonindustrien

● AMBITIØSE

– vi vil videre og være innovative

MISSION

● Dansk Beton varetager medlemmernes politiske og lovgivningsmæssige interesser

● Dansk Beton skaber rammerne for samarbejde på tværs i betonindustrien og i den samlede værdikæde i bygge- og anlægssektoren

● Dansk Beton bibringer værdiskabende fakta om betonbyggeri og –anlæg og sikrer transparens og troværdighed om betonindustriens produkter og produktion

● Dansk Beton skaber opmærksomhed og respekt omkring betonbranchen og medlemmerne gennem fokuseret, målrettet og ambitiøs profilering

FUNDAMENTET

Den danske betonindustri har en lang og imponerende historie og har skabt sig en markant position i den danske byggebranche.

- Vi har stor erfaring og et velkendt og veldokumenteret produkt
- Vi har gode normer og standarder, der sikrer høj kvalitet og lang levetid
- Vi producerer lokalt og skaber arbejdspladser i hele Danmark
- Vores uddannelsessteder har stor viden om beton og har fokus på beton og uddanner dygtige folk
- Vi deltager i forsknings- og innovationsprojekter
- Vi bidrager til standardiseringsarbejde
- Vi samarbejder nationalt og internationalt
- Vi er kommet godt i gang med den grønne omstilling

” I fremtiden skal betonproducenter tænke i nye forretningsmodeller. Fx kunne man forestille sig, at materialeproducenter lejer sine materialer ud fremfor at sælge dem.



Lene Espersen

Adm. direktør i Danske
Arkitektvirksomheder
Den 28. september 2021

” Betonbranchen skal være garant for den ansvarlige branche, som har fokus på, at beton ikke bare anvendes sanseløst, men lige præcis i den rigtige mængde og på en måde, så det kan holde i mange år.



Michael S. Larsen

Adm. direktør i CG Jensen
Den 12. oktober 2021

MÅL 2025



- Alle Dansk Betons medlemsvirksomheder har licens til Dansk Betons EPD-værktøj og udvikler og udgiver produkt- og projektspecifikke EPD'er
- Alle Dansk Betons medlemsvirksomheder har reduceret CO₂-aftrykket på deres egne produkter sammenlignet med branchegennemsnittet fra 2020
- Der eksisterer attraktive tilbud om uddannelse og efteruddannelse, så branchen løftes til en attraktiv arbejdsplads
- Betonindustrien arbejder væsentligt mere digitalt internt og eksternt og har implementeret flere nye teknologier i produktionen

” Vejdirektoratet er åbne overfor idéer og input fra leverandørerne i forhold til innovation og grøn omstilling og går meget gerne i tæt dialog og samarbejde om at udvikle nye løsninger.



Jens Holmboe

Adm. direktør i Vejdirektoratet
Den 7. oktober 2021

” Hvis et vindue bliver ødelagt, så kan man aflæse nummeret i rammen og få leveret et fuldstændig magen til, uanset, hvor unikt vinduet er. Tænk hvis man kunne identificere beton på samme måde.



Ib Enevoldsen

Adm. direktør i Rambøll
Den 12. oktober 2021

VORES PLAN

1 BÆREDYGTIG BETON INITIATIVET

Vi fortsætter med at fronte Bæredygtig Beton initiativet, udbygger partnerkredsen og skaber nye og innovative partnerprojekter og forsknings- /udviklingsprojekter.

.....

2 SAMARBEJDE

Vi skaber nye designløsninger for beton-byggeri og betonkonstruktioner gennem samarbejde med rådgivere, arkitekter og bygherrer og bidrager til, at rammerne i normer og standarder tilpasses mere bæredygtige designmuligheder.

3 FAKTA

Vi skaber transparente og troværdige data fra betonbranchen og måler løbende på effekten af vores indsats ved udgivelsen af betonbranchen bæredygtighedsbarometer.

.....

4 UDDANNELSE

Vi samarbejder med uddannelsessteder og andre organisationer, herunder også indenfor efteruddannelse, med at skabe attraktive karriereforløb for medarbejdere i beton-branchen.

5 POLITISK INDFLYDELSE

Vi arbejder med politisk indflydelse for at skabe de bedst tænkelige rammevilkår som grundlag for fortsat omstilling, innovation og forretning.

.....

6 FORSKNING

Vi bidrager til at initiere nye forsknings- og udviklingsprojekter og deltager i videst muligt omfang i nationale og internationale projektsamarbejder.

7 NY TEKNOLOGI

Vi skaber indsigt i muligheder med digitalisering og ny teknologi for betonindustriens parter og skaber samarbejdsprojekter med teknologivirksomheder.

.....

8 PROFILERING

Vi arbejder fokuseret og professionelt med profilering gennem kommunikations- og presseaktiviteter via tidens digitale platforme.





Dansk Beton i DI Byggeri

H. C. Andersens Blvd. 18 | 1553 København V | Tlf. 3377 3377 | danskbeton@di.dk | danskbeton.dk