

Gulvbranchens årsberetning

2019



Gulvbranchen

Garanti for gode gulve



Gulvbranchens årsberetning 2019

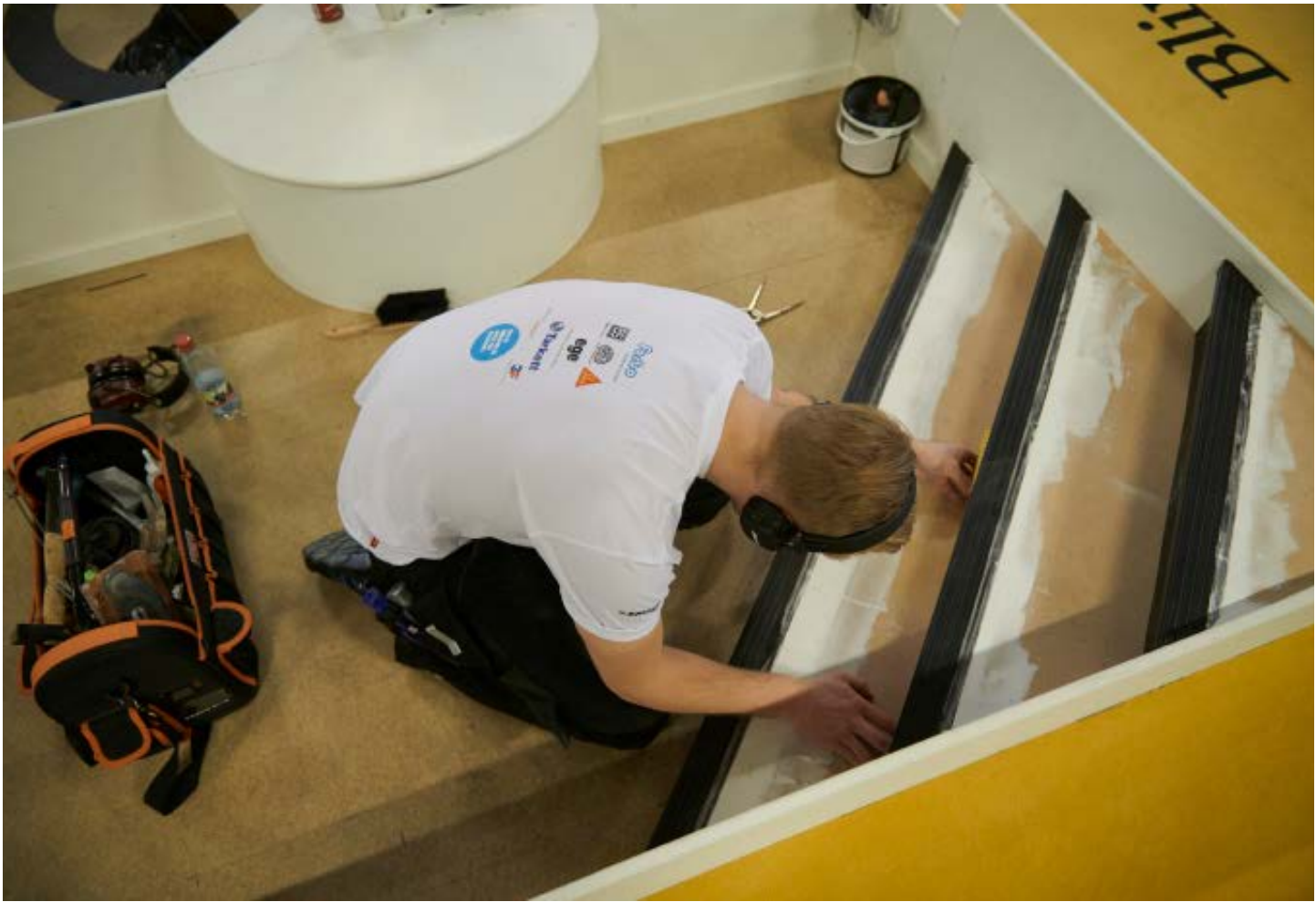
Gulvbranchen
Nørre Voldgade 106
1358 København K
Telefon: 72 16 00 00

info@gulvbranchen.dk
www.gulvbranchen.dk

Redaktion: Dansk Byggeri/Anders Hjorth Jensen
Grafisk opsætning: Dansk Byggeri/Ditte Brøndum
Foto: Ricky John Molloy, Torben Hessing-Olsen, Fletco billedarkiv, Egetæpper A/S billedarkiv
Udgivelse: Maj 2020

INDHOLD

5	Formandens beretning	18	Foreningsforhold (medlemmer af de forskellige udvalg)
6	Gulvbranchens fem nye brandingfilm	18	Gulvbranchens bestyrelse
7	Lærlingefilmen 2.0	18	Medlemmer i Gulvbranchens udvalg
7	Gulvfakta-filmen	18	Gulvbranchens reklamationsnævn
8	Gulvbranchen på sociale medier	18	Tværfaglige udvalg
8	Stabilt stigende antal af "synes godt om"	18	Klassifikationsudvalget
8	Det betaler sig at booste opslag	18	Markedsføringsudvalg
8	Videoopslag er vejen frem	18	Miljøudvalg
9	Facebooksiden "Bliv gulvlægger" skal fange de unge	19	Fagtekniske udvalg
9	God fastholdelse af antal "Synes godt om"	19	Tekstile gulvbelægninger
9	Rækkevidde for opslag	19	Elastiske gulvbelægninger
9	Videoopslag klarer sig bedst	19	Lim og spartelmasse
11	Markedsdata	19	Fugefrie gulve
12	De fagtekniske udvalg	19	Træ- og laminatgulve og overfladebehandling
12	Fagteknisk udvalg for elastiske gulvbelægninger	19	GVK – Gulvbranchens Vådrumskontrol
13	Fagteknisk udvalg for lim og spartelmasse	19	Syns- og skøns mænd
13	Fagteknisk udvalg for træ- og laminatgulve og overfladebehandlinger	20	Regnskab Gulvbranchen
13	Fagteknisk udvalg for fugefrie gulvbelægninger	21	Regnskab Gulvbranchens Vådrumskontrol – resultat 2019
14	Fagteknisk udvalg for tekstile gulvbelægninger		
15	GVK – Gulvbranchens Vådrumskontrol		
15	GVK-ordningen under revision		
15	Nyt leverandørmedlem		
15	Byggeriets Kvalitetskontrol (BKK)		
16	Anmeldte vådrum		
16	Kurser		
16	Materialer		
16	Medlemsstatus		
16	Ind- og udmeldelser i perioden 1/3/2019 til 1/3/2020		
17	Medlemsstatus		
17	Indmeldte entreprenører		
17	Udmeldte entreprenører		
17	Indmeldte leverandører		
17	Udmeldte leverandører		



Formandens beretning

Var denne beretning skrevet et par måneder tidligere – det vil sige inden corona-pandemiens udbrud – så havde jeg indledt min beretning med at dansk økonomi stadig befinder sig i et solidt opsving, men at verdensøkonomien er præget af usikkerhed, hvilket smitter af på en lille åben økonomi som vores.

Ser vi isoleret på 2019 har der været meget høj aktivitet i byggeriet, og dermed også hos os i Gulvbranchen. For de fleste har der været rigeligt med opgaver, og hvor problemet snarere har været mangel på tid og kvalificeret arbejdskraft. Derudover hører jeg oftere og oftere fra medlemmerne, at de bruger alt for mange ressourcer på alt det, der ligger uden om selve gulvmonteringen. Utroligt meget spildtid bruges foran computeren med at følge med i løbende projektopdateringer, og masser af tid bruges på byggemøder og strid om kontrakten med bygherrer eller hovedentreprenøren.

Det skaber frustrationer og påvirker i sidste ende bundlinjen negativt. Efter at corona nu i den grad har sat sig på dagsordenen og formentlig vil have stor indflydelse på aktiviteten i vores branche, så vil jeg alligevel have et håb om, at vi alle bliver bedre til at skabe en bedre og mere smidig byggeproces, helt fra udbuddets start til byggeriets aflevering.

Et tilbageblik på foreningens arbejde i det forgange år viser, at bestyrelse og sekretariat har brugt mange ressourcer på det fagtekniske arbejde. Vi gik i marts måned i luften med en helt ny hjemmeside til Gulvfakta.dk. Den nye hjemmeside er langt mere brugervenlig, mere overskuelig og nemmere at finde rundt i. Gulvfakta.dk har ca. 1.200 unikke besøgende hver måned. Det er ganske flotte besøgstal, og vidner om hvor udbredt og vigtigt et redskab vores "gulv-bibel" er.



Michael L. Kristensen, formand for Gulvbranchen

Gulvfakta er jo ikke én fast størrelse, men et dynamisk dokument der hele tiden skal tilpasses og justeres i takt med at nye metoder, materialer og problemstillinger indfinder sig. Gulvfakta hviler på det store arbejde i medlemmer frivilligt lægger i at være en del foreningens fagtekniske udvalg. Vi har i dag fem fagtekniske udvalg, hvor der sidder seks til syv medlemmer blandet entreprenører og leverandører. Udvalgene mødes fire til fem gange om året, så det løber op i mere end 20 årlige møder i de fagtekniske udvalg. Der skal lyde en STOR tak til alle jer, der bidrager på denne konto.

Det er formentlig også klart for de fleste af jer, at måling af planhed og tolerancer for planhed har været et stort tema i det seneste års tid. Medlemmer har oplevet at blive mødt med urimelige krav fra bygherrer baseret på rigide tolkninger af Gulvfakta. Dette har givet anledning til at se nærmere på Gulvfaktas afsnit om planhed, herunder om tekster og definitioner fremstår tilstrækkeligt præcise og entydige. For bestyrelsen er det helt afgørende, at vi sikrer, at Gulvfakta fremstår som et sagligt og gedigent opslagsværk, der sætter høje standarder, og som det professionelle byggeri til enhver tid kan henvise til.

Gulvbranchens fem nye brandingfilm

Gulvbranchen fik i 2019 produceret fem film. I december 2019 tog vi fat på at markedsføre filmene i en længere periode, og det er meningen, at vi fortsætter markedsføringskampagnerne i 2020. Formålet med filmene er at udbrede kendskabet til gulvfaget, og de mange fordele der er ved et medlemskab af Gulvbranchen og Dansk Byggeri.

Temaerne for Gulvbranchens fem film er følgende:

- Den ene er en hovedfilm, som overordnet fortæller om fordelene ved at være medlem af Gulvbranchen og Dansk Byggeri.
- Den anden film uddyber fordelene ved [Gulvfakta.dk](https://gulvfakta.dk), som er en database med teknisk og faglig viden, som Gulvbranchen også tilbyder.

- Den tredje film fortæller dybere om Gulvbranchens Vådrumskontrol, GVK, som er en kvalitetsordning, du også kan være medlem af.
- Den fjerde film handler om netværk, og hvordan et medlemskab i Gulvbranchen kan udvide dit netværk inden for branchen.
- Den femte film handler om fordelene ved at tage en uddannelse som gulvlægger – blandt andet at det er nemt at få en læreplads og et job efter endt uddannelse – med det formål, at få flere unge til at blive gulvlæggere.

Hovedfilmen og lærlingefilmen kørte på Facebook i december 2019 med mange visninger. I januar 2020 genoptog vi annonceringen af lærlingefilmen, og i februar 2020 begyndte markedsføringen af Gulvfaktafilmen.



Hovedfilmen giver et indblik i fordelene ved et medlemskab i Gulvbranchen og Dansk Byggeri. Filmen er blevet set 11.857 gange på Facebook



Denne film fortæller Gulvbranchens Vådrumskontrol, GVK



Filmen om netværk skulle inspirere til at søge medlemskab i Gulvbranchen

Lærlingefilmen 2.0

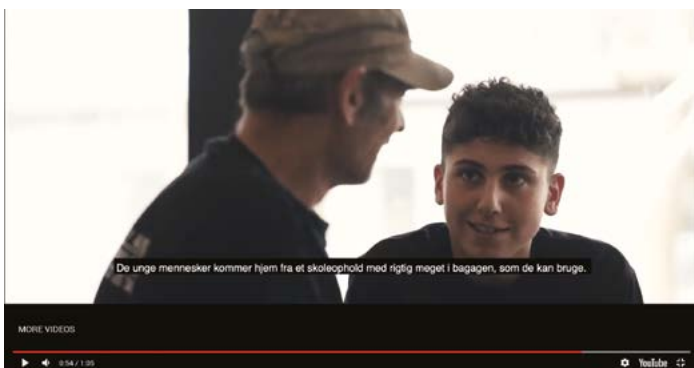
Vi markedsførte lærlingefilmen op til ansøgningsfristen for at søge ind på en ungdomsuddannelse udløb i midten af marts. Formålet var at få flere unge til at vælge en gulvlæggeruddannelse. Målgruppen var derfor unge mellem 16-30 år samt unge, der går i folkeskole, eller som lige har afsluttet folkeskolen.

Filmen har nået 8.288 personer i den valgte målgruppe. Den er blevet vist 13.748 gange, og ud af disse visninger blev filmen set til ende 12.410 gange. At så stor en procentdel har set filmen til ende er et godt tegn, og vidner om at der har været interesse for indholdet i filmen.

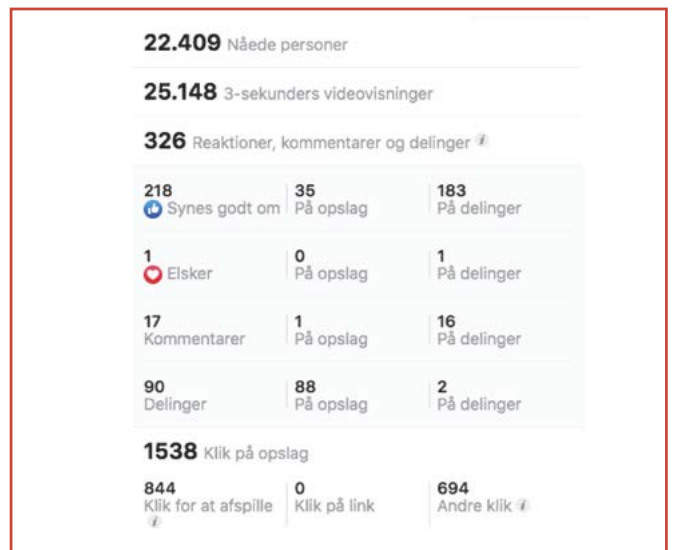
Da vi kørte lærlingefilmen i december 2019, foregik det på Gulvbranchens Facebookside. Her ramte vi ikke særlig mange i den målgruppe, vi gerne ville – nemlig de 13-årige til 17-årige, der befinder sig det sted i livet, hvor de typisk overvejer at søge ind på en uddannelse.

I 2020 valgte vi at gentage kampagnen på Facebooksiden "Bliv Gulvlægger". Her ramte filmen den intenderede målgruppen meget præcist. Desuden er det interessant, at filmen er nået ud til 44,6 procent kvinder, da gulvlæggerfaget er et typisk mandefag.

Spredningen på filmen har været rigtig effektiv. Den har i alt fået 218 likes, 17 kommentarer og 90 delinger. Størstedelen af de likes og kommentarer, filmen har fået, er sket på de mange delinger af det originale opslag.



Lærlingefilmen handler om fordelene ved at tage en uddannelse som gulvlægger. Den kørte på Facebook i forbindelse med DM i Skills i januar



Genannonceringen af lærlingefilmen sluttede i midten af marts, hvor fristen for at søge ind på en ungdomsuddannelse udløb.

Gulvfakta-filmen

Gulvfakta-filmen kørte fra februar til marts 2020. Med fokus på at nå bredt ud, har videoen været rettet mod alle personer, der arbejder inden for fag, der er knyttet til Gulvbranchen. Formålet har været at udbrede kendskabet til fagteknisk viden på portalen [Gulvfakta.dk](https://gulvfakta.dk)

Resultaterne viser, at filmen blev vist 10.440 gange.



Gulvfaktafilmen har til formål at udbrede kendskabet til gulvfakta.dk

Gulvbranchen på sociale medier

Gulvbranchen har to sider på Facebook. Hovedaktiviteterne sker på siden "Gulvbranchen", som er målrettet branchen og andre, der er specifikt interesseret i gulvfaget. Mens den anden side "Bliv gulvlægger" henvender sig til unge, der enten er i gang med at uddanne sig til gulvlægger eller søger information om uddannelsen.

Stabilt stigende antal "synes godt om"

Facebook-siden "Gulvbranchen" er fra januar til december 2019 gået fra at have lidt over 300 "synes godt om" til at have lidt over 400. I betragtning af, at siden nu har lidt over 400 "synes godt om", er +100 en stor stigning.

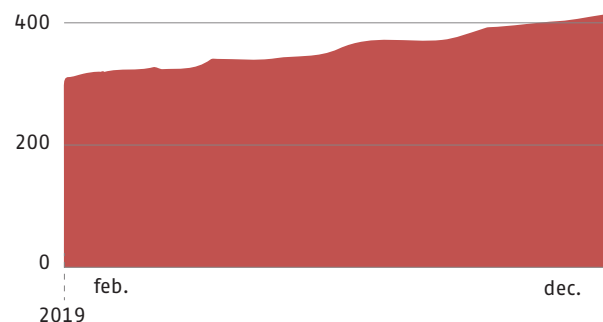
Det betaler sig at booste opslag

Der er især to perioder, hvor sidens opslag er nået ud til ekstra mange Facebook-brugere – lige i starten af året og lige i slutningen af året. I starten har det formentlig været i forbindelse med DM i Skills, hvor siden fik overraskende mange organiske visninger, som er visninger, der ikke er betalt penge for. Stigningen i slutningen af året har formentlig forbindelse til de branchefilm, der er blevet lanceret. Her er det værd at bemærke, hvor stor en andel der er betalte visninger. Generelt er der mest aktivitet og flere visninger på vores opslag, når der bliver lagt penge i.

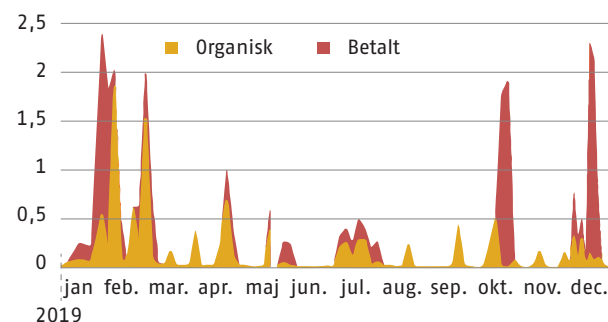
Videoopslag er vejen frem

Der er en meget stor forskel på rækkevidden af sidens opslag afhængigt af, hvilket medie opslaget indeholder. Når opslagene indeholder en video, er der en meget stor rækkevidde på 13.816 visninger, og en meget høj interaktion på 467 klik på opslag og 75 reaktioner. Sat i perspektiv, er rækkevidden på opslag med billeder 2.118 visninger, 133 klik på opslag og 161 reaktioner. Det giver altså god mening at lave videoopslag. Den store rækkevidde har formentlig forbindelse med de branchefilm, Gulvbranchen lancerede i slutningen af året, og som der også blev investeret penge i. Opslag med link har en meget lille rækkevidde og interaktion; Derfor vil det være en fordel at anvende billeder eller videoer i opslagene fremover.

OVERSICHT OVER STIGNINGEN I ANTAL 'SYNES GODT OM' PÅ GULVBRANCHENS FACEBOOKSIDE



RÆKKEVIDDE FOR OPSLAG



Antal 1.000 personer, som har set nogle af opslaget mindst én gang. Målingen er et estimat

GENNEMSNIITLIG RÆKKEVIDDE OG INTERAKTION

Type	Gennemsnitlig rækkevidde	Gennemsnitlig interaktion
Video	13.816	467
Billede	2.118	133
Link	303	22
		75
		161
		32

Tallene er fra den 1. januar til den 31. december 2019 fordelt på tre opslagstyper

Facebooksiden "Bliv gulvlægger" skal fange de unge

En helt særlig grund til at være til stede på sociale medier er, at de unge i mange år har brugt det. Det har gjort Facebook til et vigtigt fokus, når det kommer til at markedsføre gulvfaget over for den yngre generation.

God fastholdelse af antal "Synes godt om"

I 2019 steg antal "synes godt om" en del lige i starten af året – formentlig i forbindelse med DM i Skills. Resten af året har der ikke været de store udsving.

Den organiske rækkevidde fra januar til maj nåede op på omkring de 1.000 personer; der har i denne periode været relativt mange personer, der har set opslagene fra Bliv Gulvlægger Facebooksiden, uden der er brugt penge på markedsføring. Det er formentlig det opslag, der giver dette udsving, og det lader til, at debatindlæg som dette fungerer godt på siden.

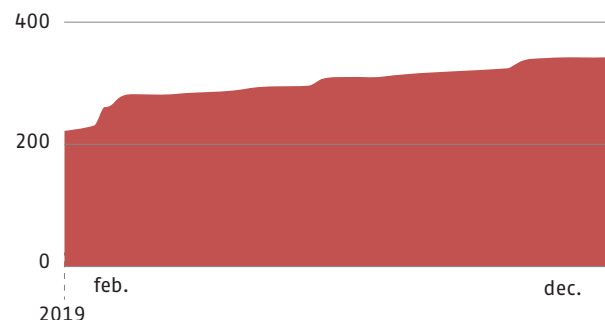
Rækkevidde for opslag

I 2019 var der en stor spredning af rækkevidden for sidens opslag. Fra januar til februar havde sidens betalte opslag en stor rækkevidde på op til 4.000 personer. Den organiske rækkevidde fra januar til maj nåede op til 1.000 personer. Over sommeren er der ikke sket så meget på siden, men i september er der en stor stigning af den organiske rækkevidde, der når op på 3.000 personer. Her var der et opslag om en artikel fra Bygge- og Anlægsavisen om Gulvbranchens ønske om, at flere unge får øjnene op for gulvfagets muligheder. Opslaget fik 37 delinger og i alt 518 interaktioner. Det er formentlig det opslag, der giver dette udsving. Desuden er det værd at bemærke, at siden generelt får en markant større rækkevidde, når der bruges penge på opslagene.

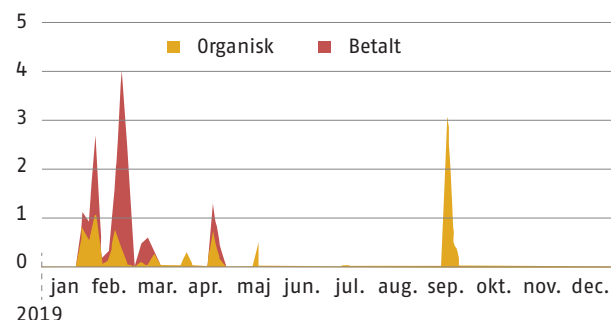
Videoopslag klarer sig bedst

Hvis man ser på fordelingen af rækkevidde og interaktioner på forskellige typer af opslag, er det videoopslag, der klarer sig bedst over billedopslag og statusopslag. Videoopslag har en gennemsnitlig rækkevidde på 22.509 personer, der har set opslaget, 1.543 klik på opslag samt 326 reaktioner, kommentarer og delinger. Til sammenligning har billedopslag en rækkevidde på 700 personer, 157 klik på opslag og 95 reaktioner, kommentarer og delinger. Videoopslag klarer sig altså bedst, og er værd at fokusere på fremover. ■

STIGNING I ANTAL 'SYNES GODT OM' PÅ "BLIV GULVLÆGGER"-FACEBOOKSIDEN



RÆKKEVIDDE FOR OPSLAG PÅ "BLIV GULVLÆGGER"-FACEBOOKSIDEN



Antal 1.000 personer, som har set nogle af opslaget mindst én gang. Målingen er et estimat

GENNEMSITLIG RÆKKEVIDDE OG INTERAKTION

Type	Gennemsnitlig rækkevidde	Gennemsnitlig interaktion
Video	22.509	1.543
Billede	700	157
Link	322	3
		8

fra den 1. januar til den 31. december 2019 fordelt på tre opslagstyper på Bliv Gulvlæggers Facebooksiden



Markedsdata

Gulvbranchens leverandører er forpligtet til to gange årligt at indberette solgte mængder til Markedsdata. Al indberetning sker via et eksternt revisionsfirma, og alle data er sammenlagte, så der ikke kan identificeres enkelt-leverandører. Der sker løbende en teknologisk udvikling blandt forskellige belægningstyper og nye materialer, og Markedsdata kan bl.a. være med til at registrere, om der fx er behov for nye fag på gulvuddannelsen.

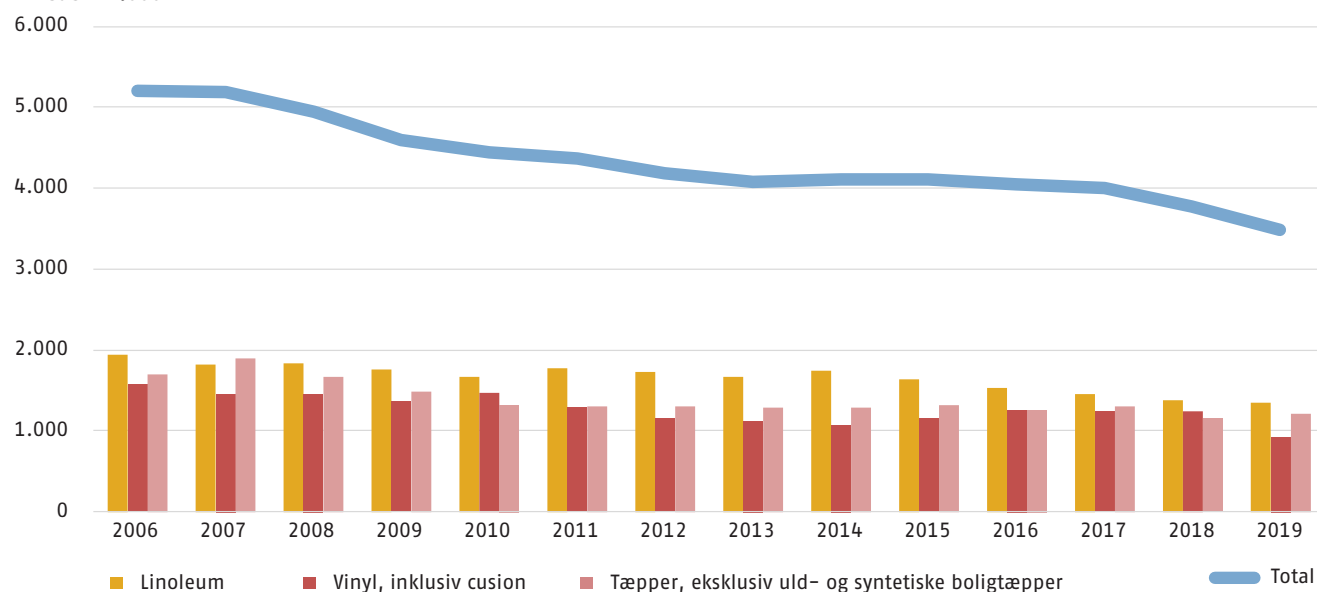
Nedenstående skema illustrerer udviklingen i kontraktmarkedet for linoleum, vinyl og tæpper (banevarer og fliser). Som det fremgår, er der tale om et rimeligt stabilt, men også et svagt faldende marked, dog med et mindre knæk i årene efter krisens start i 2008.

Det skal imidlertid bemærkes, at figuren *ikke* afspejler det samlede marked for antal kvadratmeter gulvbelægninger, som er monteret i perioden. Dels er træ-/laminatgulve ikke med i statistikken, og dels er de fugefri belægninger ikke med i denne tabel.

For 2019 skal det bemærkes, at der i vinylkategorien ikke er inkluderet salg af cushion-vinyl, hvilket det har været i det foregående år. Årsagen hertil er antageligt, at ikke alle leverandører har fået indberettet på denne kategori. Med dette in mente vil det samlede 2019 formentlig være på samme eller lidt over niveau i forhold til 2018. ■

SOLGTE KVADRATMETER FORDELT PÅ BELÆGNINGSTYPER

Enheder i 1.000 m²



Kilde: Gulvbranchens Markedsdata (banevarer og fliser lagt sammen)

Note: 2019-data indeholder ikke cushion-vinyl

Den faldende tendens afspejler ikke udviklingen af det totale marked for gulvbelægninger. Dette skyldes bl.a. at træ- og laminatgulve samt fugefri belægninger ikke er med i skemaet.

De fagtekniske udvalg

Det forgangne år har budt på meget arbejde for de fagtekniske udvalg. Ud over de normale møder, der afholdes tre til fem gange årligt efter behov, har der været ekstraordinært meget at se til på grund af lanceringen af det nye Gulvfakta og sagen om planhed.

Især formændene, men også enkelte udvalgsmedlemmer har ydet en ekstra indsats. De har lagt utallige ekstra timer i udvalgsarbejdet, langt flere end det normalt har været tilfældet.

Gulvfakta har gennemgået en kæmpe forvandling. Som enkelte ting ud af utallige kan bl.a. nævnes:

- Et nyt layout og en optimeret struktur. De indledende overskrifter er øget til ni mod de tidligere fem, hvilket bl.a. gør navigationen og brugen mere intuitiv
- Der er læst korrektur på alt indhold, så slå- og stavfejl skulle være væk. Sproget er ændret til mere læsevenligt og aktivt sprog, og der er kommet flere overskrifter
- Der er kommet nye afsnit som Specialgulve, Tekniske egenskaber og Kvalitetssikring
- De tekniske publikationer og vejledninger bliver løbende integreret i Gulvfakta og udgår derfor også løbende fra Gulvbranchens hjemmeside, hvor de tidligere har ligget
- Vådrumsfakta er blevet integreret i Gulvfakta og hedder nu blot Vådrum
- Søgefunktionen er optimeret og søger nu på Gulvfakta til forskel for tidligere, hvor den søgte på Google
- Der er kommet en oversigt over seneste ændringer på forsiden. Det giver et hurtigt overblik over ændringer for dem, der ikke får denne information i magasinet Gulv og via nyhedsbrevene. Og så er der nu også mulighed for at blive orienteret om ændringer i Gulvfakta via mail ved tilmelding
- De populære Forventningsfoldere fremgår nu også af forsiden på Gulvfakta.

Alle udvalgene har det sidste år været særligt involveret i sagen om planhed. Afsnittet i Gulvfakta har været tolket forskelligt i en enkeltstående sag, og det har ført til en helt særlig opmærksom fra medlemmerne, til ekstraordinær involvering af udvalgene, Gulvbranchens bestyrelse, sekretariatet og helt op til direktørniveau i Dansk Byggeri.

Sagen førte til ændret procedure i dette ene tilfælde, og et udkast blev sendt i høring blandt alle Gulvbranchens medlemmer. Noget der ellers ikke har været praktiseret i mange

år, fordi udvalgene normalt alene står for at revidere Gulvfakta.

De indkommende høringssvar blev lagt til grund for et nyt afsnit om planhed, som blev udarbejdet af udvalget for lim og spartelmasse og efterfølgende godkendt af de resterende fire udvalg samt Gulvbranchens bestyrelse. Det nye afsnit blev lanceret i Gulvfakta i april 2020.

Fagteknisk udvalg for elastiske gulvbelægninger

Udvalget har i det forgangne år bl.a. arbejdet med:

- Det nye Gulvfakta (alle udvalg)
- Planhed (alle udvalg)
- Gulvfakta afs. om CE-mærke (alle udvalg)
- Publikationen Guide til vurdering af gulve (alle udvalg)
- Gulvfakta afs. om elastiske gulvbelægninger.

Der har været en enkelt rotering i udvalget, da Jørgen Baden har overtaget efter Kim Thomsen. Jørgen kom fra GVK-udvalget, og de to har byttet plads.

Stor tak til Kim Thomsen for hans arbejde i dette udvalg og velkommen tilbage til Jørgen Baden, som er en gammel kending i udvalget.

Idéen om at integrere de selvstændige tekniske publikationer og vejledninger i Gulvfakta blev født i dette udvalg. Efter at have set statistik over de sidste fem års downloads, var beslutningen nem, og idéen blev hurtigt godkendt af samtlige udvalg. Tanken var også at gøre det nemmere for Gulvbranchens medlemmer at finde det relevante indhold, som publikationerne indeholdt, ved at samle det hele ét sted.

Udvalget har længe ønsket at få opgraderet afsnittet om antistatiske gulve og ESD-gulve. Udviklingen på dette komplicerede område havde overhalet det gamle indhold. Det blev besluttet at lade en ekstern ESD-ekspert udarbejde et udkast til et helt nyt afsnit, som alle udvalg efterfølgende skulle godkende. Det førte til udgivelsen af et nyt afsnit i Gulvfakta i marts 2020.

Udvalget har revideret afsnittet om CE-mærkning i Gulvfakta. Afsnittet indeholder nu alt relevant information om CE-mærkning, og der er henvisninger til de harmoniserede standarder, der ligger til grund for CE-mærkningen for produktion og brug i Europa for de forskellige typer gulvbelægninger.



Ivan Kylkjær, konsulent hos Alfix, er nyt medlem af Fagteknisk udvalg for lim og spartelmasse

Fagteknisk udvalg for lim og spartelmasse

Udvalget har i det forgangne år bl.a. arbejdet med:

- Det nye Gulvfakta (alle udvalg)
- Planhed (alle udvalg)
- Gulvfakta afs. om CE-mærke (alle udvalg)
- Publikationen Guide til vurdering af gulve (alle udvalg)
- Gulvfakta afs. Støbte undergulve
- Bestemmelse af trækstyrke.

Udvalget er pt. det rigeste på medlemmer med hele ni stk., og samtidig har der også været en del rokeringer igennem det seneste år.

Bostik har erstattet Torben Broe Larsen med Patrick Jakobsen, da Torben er gået på pension. Sika Danmark har erstattet René Fält med Poul Elton Raff, fordi René skiftede til Lambæk Gulve. René blev med det samme optaget i udvalget igen, blot som entreprenørmedlem. René har efterfølgende skiftet branche og er dermed udtrådt af udvalget.

Efter Alfix' indmeldelse i Gulvbranchen ansøgte de hurtigt om en af de eftertragtede pladser i udvalget, og Ivan Kylkjær blev uden indvendinger budt velkommen som nyeste medlem.

Så velkommen til udvalgets tre nye medlemmer Patrick, Poul og Ivan og en stor tak til Torben og René for indsatsen, jeres kæmpe engagement og de mange gode input gennem årene.

Med fem udvalgsmøder har det været et usædvanlig travlt år for dette udvalg. Normalt kan opgaverne klares på tre til fire møder årligt. Flere møder har været afholdt online på grund af coronakrisen, og det har fungeret trods enkelte frafald på grund af tekniske problemer.

Udvalget har været meget involveret i sagen om planhed, og det nye afsnit i Gulvfakta er også forfattet i dette udvalg på baggrund af det allerede eksisterende afsnit, de indkommende høringssvar samt høringsudkastet. Det nye afsnit kunne indskrives i Gulvfakta i april, efter at være blevet godkendt af de resterende fire udvalg og Gulvbranchens bestyrelse.

Gulvfaktas afsnit om Støbte undergulve blev revideret og skrevet ind som noget af det første i det nye år. I april



Lasse Jakobsen, Senior Technical Manager, Sika Danmark A/S, er nyt medlem af Fagteknisk udvalg for fugefrie gulvbelægninger

samme år blev definitionerne af spartellag revideret igen, fordi der er uoverensstemmelse mellem prisbøgerne og Gulvfaktas definitioner – og det er der stadig. Der arbejdes nu på at få prisbøgerne til at bruge Gulvfaktas fagmæssige korrekte definitioner.

Den tidligere selvstændige tekniske publikation om bestemmelse af trækstyrke er blevet integreret i Gulvfakta. Efter udvalget kiggede den efter i sømmene, og efter ganske få justeringer blev den en del af Gulvfakta.

Fagteknisk udvalg for træ- og laminatgulve og overfladebehandlinger

Udvalget har i det forgangne år bl.a. arbejdet med:

- Det nye Gulvfakta (alle udvalg)
- Planhed (alle udvalg)
- Gulvfakta afs. om CE-mærke (alle udvalg)
- Publikationen Guide til vurdering af gulve (alle udvalg).

Der har været en enkelt rokering i udvalget, da René Fält som tidligere nævnt har skiftet branche og dermed er fratrådt. Det var trist, fordi René var en stor kapacitet og meget aktiv i to udvalg.

Af flere årsager – herunder sagen om planhed og corona-krisen – har der kun været afholdt et enkelt møde det seneste år. Her blev der primært arbejdet med revisionen af Guide til vurdering af gulve. Halvdelen af guiden handler om trægulve, og der blev foretaget en masse små ændringer.

Både Ole Slott og Kim Sildorf er også en del af Gulvforum – Træinformations brancheudvalg for trægulve. Det er bl.a. med til at sikre, at de to organisationer arbejder sammen, og at det materiale, der udgives fra begge brancher, stemmer overens.

Fagteknisk udvalg for fugefrie gulvbelægninger

Udvalget har i det forgangne år bl.a. arbejdet med:

- Det nye Gulvfakta (alle udvalg)
- Planhed (alle udvalg)
- Gulvfakta afs. om CE-mærke (alle udvalg)
- Publikationen Guide til vurdering af gulve (alle udvalg).

Der har også i dette udvalg været et par rokeringer. Thomas Lundorf har skiftet fra Sika til Mapei, og Sika har derfor erstattet Thomas Lundorf med Lasse Jakobsen.

Nu hvor Thomas er kommet til Mapei, har de erstattet Jimmy Kahl med Thomas, der på den måde fortsætter i udvalget.

Stort velkommen til Lasse Jakobsen. Farvel til Jimmy Kahl og tak for godt samarbejde og for den store indsats.

Udvalget har haft travlt det seneste år med fem møder. Det har været et usædvanlig travlt år, for der holdes normalt kun tre til fire møder årligt. Derudover har formanden for udvalget, Jens Klitgaard, ydet en helt ekstraordinær indsats med utallige ekstra møder på grund af sagen om planhed, et samarbejde med ETA-Danmark om fugefrie gulve i vådrum, et samarbejde med Aarhus Universitetshospital om epoxyeksem og ekstramøder med Kim Sildorf om Gulvfakta.

Det har længe været et ønske fra Sikkerhedsstyrelsen at få klare retningslinjer for vurdering af fugefrie gulve i vådrum, når de udfører tilstandsrapporter. De ser ofte fugefrie gulve, som ikke har dokumentation for brug i vådrum og spurgte Gulvbranchens sekretariat om assistance. Kim Sildorf kontaktede ETA-Danmark, som var interesserede i projektet fra start, og de udarbejdede et testprogram og fik etableret en arbejdsgruppe bl.a. med repræsentanter fra dette udvalg. Desværre måtte projektet lukkes ned uden positive resultater, fordi de fugefrie gulves egenskaber etc., ikke kunne leve op til ETAs testprogram, og fordi ETA ikke ville lave typegodkendelser.

Fagteknisk udvalg for tekstile gulvbelægninger

Udvalget har i det forgangne år bl.a. arbejdet med:

- Det nye Gulvfakta (alle udvalg)
- Planhed (alle udvalg)
- Gulvfakta afs. om CE-mærke (alle udvalg)
- Publikationen Guide til vurdering af gulve (alle udvalg).

Der har ikke været nogle rokeringer i dette udvalg, og med tre udvalgsmøder har det lignet et traditionelt år. Udvalget og ikke mindst formanden Henrik Schmidt Hansen har været involveret i sagen om planhed, og som de andre udvalg har dette desværre taget tid fra andre opgaver.

Den tidligere selvstændige publikationer vedr. tæpper er nu integreret i Gulvfakta og er dermed udgået. Indholdet blev smeltet sammen med det eksisterende indhold og figurerer nu kun ét sted.

Måtter findes i dag som en gulvbelægning i Gulvfakta. Det har længe været et ønske fra sekretariatet at samle måtter ét sted i Gulvfakta mod tidligere to steder. Udvalget besluttede at indføre dette under gulvbelægninger, og med hjælp fra udvalget for elastiske gulvbelægninger kunne der ved lanceringen af det nye Gulvfakta den 2. marts findes et helt nyt afsnit om Måtter under Gulvbelægninger.

LCC-modellen er også blevet revideret i samarbejde med udvalget for elastiske gulvbelægninger. Defaultværdierne blev fjernet fra modellen, fordi den sås at være konkurrenceforvridende. Modellen er nu tom for priser til forskel fra tidligere, hvor modellen pr. automatik indsatte prisforslag, når der blev valgt en gulvbelægning. ■

GVK – Gulvbranchens Vådrumskontrol

Der har været en rokering i GVK-udvalget fra leverandørsiden, da Kim Thomsen, Altro Danmark har overtaget efter Jørgen Baden, Tarkett.

Kim og Jørgen byttede blot pladser, da Jørgen overtog Kims plads i det fagtekniske udvalg for elastiske gulvbelægninger. Stort velkommen til Kim og farvel til Jørgen og tak for godt samarbejde og for den store indsats.

GVK-udvalget har holdt tre møder det forgangne år. Ud over sekretariatets statusopdateringer på GVKs drift, har udvalget primært fokuseret på tre sager. Den første var optagelsen af Conteco som nyt leverandørmedlem med deres nye vådrumssystem. Dernæst samarbejdet med ETA Danmark, om udviklingen af et testprogram for MK-godkendelser af fugefrie gulve i vådrum. Dette kan du også læse mere om under beretningen fra de fagtekniske udvalg. Byg-Erfa arbejder i skrivende stund også på disse problemstillinger. Det tredje og sidste store emne, som udvalget har arbejdet med, har været ønsket om en revision af GVK-ordningen.

GVK-ordningen under revision

Der har længe været et ønske om en revision af GVK-ordningen fra både medlemmer og bestyrelse, fordi mange brugere oplever ordninger som unødigt tung og bureaukratisk.

Ordningen er udfordret ved at have for få medlemmer og ringe geografisk spredning. Endelig har GVK et uforløst potentiale, fordi mange GVK-udførte vådrum højst sandsynligt ikke registreres. Entreprenørerne synes stadig, ordningen er administrativ tung og ressourcekrævende, og bygherrer tilvælger *ikke*-certificerede – og det har ingen konsekvens! Derudover ses der generelt ikke generelle problemer med kvaliteten i udførelsen af vådrum.

Sekretariatet har i samarbejde med Byggeriets Kvalitetskontrol og leverandørkredsen følgende forslag til justeringer, som vil blive fremlagt ved GVKs årsmøde. Justeringerne er godkendt af GVKs kontroludvalg:

- **Fjernes:** nuværende markkontrol (tre stk. hvert andet år) + fjernaudit (et om året)
- **Fjernes:** krav om mindste antal udførte vådrum
- **Indføres:** Kontorbesøg hvert andet år (audit af KS-system): Tre til fire timers besøg med gennemgang af KS-Håndbog + kontroltjek af tre til fire konkrete sager (ligesom autorisation).

- **Bør skærpes:** sanktionsmuligheder – udsmidning, hvis regler ikke overholdes (ligesom autorisation)
- Recertificering af certifikat hver femte år mod tidligere hver tredje. år – skal afklares med skole
- Generhvervelse af certifikat – en-dags kursus, og ikke tre-dages kursus som i dag
- Forslag: forenkle nuværende KS-Håndbog, og til gengæld udarbejde "faglige bestemmelser", evt. som bilag til vedtægterne. Heri beskrives krav og procedurer for certificering.
- GVK-medlemskab integreres med Gulvbranchen, det vil sige ikke særskilt kontingent (DB-Kvalitet).

Kontroludvalg skal bestå, bl.a. fordi det sikrer højt fagligt niveau, og de forestår monitoring af ordning samt skaber troværdig og legitimitet.

Nyt leverandørmedlem

Conteco er blevet optaget som leverandørmedlem i GVK, efter deres samlede vådrumssystem med Contecobeton som topbelægning levede op til GVKs godkendelsesprocedure.

Contecos blev inviteret med til et af GVKs udvalgsmøder for at fremvise prøver af hele systemet til kontroludvalget. Contecos vådrumssystem er MK-godkendt og opfylder desuden kravene i Nationalt Annex til ETAG 022 til både gulve og vægge og stiller krav som GVK-produkt til, at montørerne skal have gennemgået og bestået den skræddersyet efteruddannelse til vådrumssystemet, som afholdes hos Ardex.

Systemet består af en fleksibel betonoverflade bestående af Contecobeton udlagt i min. fire lag og min. to lag Conteco betonsealer. Betonlagene udlægges ovenpå Ardex' Tricom vådrumsmembran i kombination med Ardex' selvklæbende manchetter og tætningsklæber.

Byggeriets Kvalitetskontrol (BKK)

Den eksterne 3. parts kontrol af medlemsfirmaerne udføres igen i år af BKK på vegne af GVK.

BKK foretager hvert andet år markbesøg af to vådrum pr. GVK-medlem. Ved markbesøgene kontrolleres, om vådrumssarbejderne er udført iht. lovgivningen. Derudover udføres bl.a. vakuumtests af svejsninger, og det kontrolleres om kvalitetssikringen er fyldestgørende.



Kim Thomsen, teknisk
salgskonsulent hos Altro
Danmark, er nyt medlem i
GVK-udvalget

BKK udfører også i år fjernauidits med start i marts måned. Fjernaudit er en gennemgang af, om GVK-firmaernes dokumentation på dbkvalitet.dk og hos iKontrol er fyldestgørende og opfylder alle relevante certificeringskrav.

Af hensyn til fjernaudit skal arkivering og andre nødvendige dokumenter på dbkvalitet.dk være ajourført hvert år senest med udgangen af februar måned.

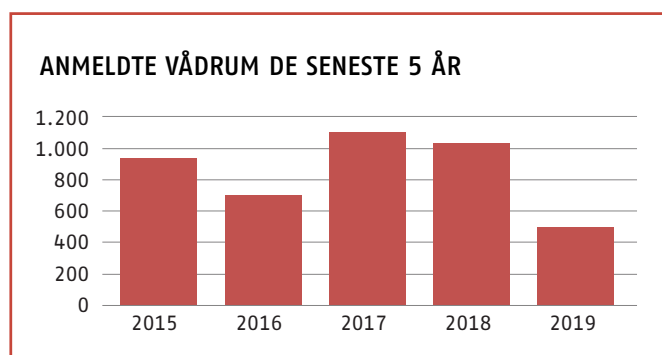
Status på fjernaudit 2020 er i skrivende stund, at 25 Virksomheder er godkendt (ca. 50 procent), og de gennemgående afvigelser er:

- 18 virksomheder mangler at opdatere uddannelsesbeviser på dbkvalitet.dk eller uddannelsesbeviser mangler helt
- Ni virksomheder mangler at dokumentere intern audit årligt på dbkvalitet.dk
- Tre virksomheder har ikke opdateret KS-Håndbog til nyeste version
- En virksomhed er slet ikke kommet i gang med DB Kvalitet og iKontrol
- Seks virksomheder har afvigelser på iKontrol. Afvigelserne er typisk manglende vådrumsattest, manglende GVK-kontrolskema eller slutkontrol/overtagelseskontrolskemaer.

BKK bemærker i øvrigt, at enkelte virksomheder lægger mange sager på iKontrol. Langt de fleste virksomheder lægger få sager på iKontrol, som nok ikke står mål med de udførte vådrumsarbejder, og en del virksomheder har ikke lagt sager på iKontrol, siden BKK besøgte dem og de i fællesskab oprettede to til tre sager.

Anmeldte vådrum

I 2019 blev der kun anmeldt 493 vådrum via iKontrol. Det er det laveste registreret antal siden 2009, hvor der kun blev registreret 211 vådrum.



Kurser

Kurser for vådrumsansvarlige planlægges alt efter udbud og efterspørgsel, men som udgangspunkt afholdes der to kurser pr. år. Et forårs- og et efterårskursus.

I 2019 har der været afholdt to kurser for vådrumsansvarlige. Der har været pæne fremmøder med i alt 21 kursister. I 2020 blev forårskurset den 15. april aflyst grundet COVID-19. Kursisterne bliver automatisk tilmeldt efterårskurset den 1. oktober.

Herudover har Gulvskolen i Viborg løbende afholdt certificeringskurser rettet mod ordningens montører og gør det fortsat i 2020.

Materialer

På listen over GVK-godkendte materialer til vådrum findes der 53 produkter. Der er kommet et enkelt nyt produkt på listen efter Contecos medlemskab.

- Conteco – Contecobeton

Der er udgået to produkter fra Eriksen Randers:

- Polysafe Ultima fra Polyflor
- Polysafe Vogue fra Polyflor

Medlemsstatus

Medlemsantallet var pr. 31-12-2019 på 56 E-medlemmer og syv L-medlemmer.

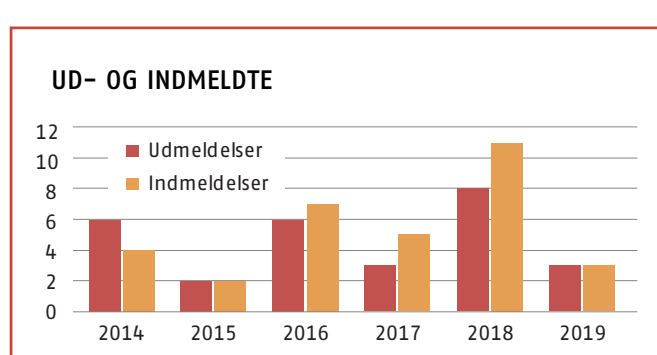
Ind- og udmeldelser i perioden 1/3/2019 til 1/3/2020

Indmeldelser

Conteco A/S
Petersgulve.dk
Sommers Gulve ApS

Udmeldelser

Arki Consult ApS



Medlemsstatus

Gulvbranchen har i marts 2020 i alt 188 medlemmer mod 181 forrige år. Medlemmer fordeler sig på 22 leverandører og 166 entreprenører. I perioden fra 1. marts 2019 til 1. marts 2020 har der været følgende ind- og udmeldelser:

Indmeldte entreprenører

- Eriksen Gulvbelægning
- Gulvbutikken Erhverv ApS
- Howico Gulve ApS
- JJ Gulventreprise ApS
- Jysk Undergulve ApS
- Linotol A/S
- OL Gulve ApS
- PerBro Designgulve ApS
- Prestige Gulvservice ApS
- Trægulvværksted ApS
- Vestjysk Gulvteknik ApS

Udmeldte entreprenører

- Dani Rivero alt i gulvbelægning
- Floorman ApS
- MJ Ferguson Services Limited
- L'Arte Nella Posa S.r.l.
- Allux Gulvbelægning ApS

Indmeldte leverandører

- Conteco A/S
- Alfix A/S

Udmeldte leverandører

- Ingen



Foreningsforhold (medlemmer af de forskellige udvalg)

Gulvbranchens bestyrelse

Gulvbranchens bestyrelse

■ Michael Kristensen, formand, BT Gulve A/S	Valgt
■ Jens Christian Iversen, næstformand, Forbo Flooring A/S	2018
■ Carsten Wind, Fletco A/S	2019
■ René Krog Pedersen, A10 Tæpper & Gardiner A/S	2019
■ Bo Rasmussen, Garant Nykøbing F	2018
■ Jan Georgsen, Danalim A/S	2019

Suppleanter

- Michael Nielsen, Ardex Skandinavia (leverandør)
- Kim Bundgaard, Hammelsvang A/S (entreprenør)

Kritisk revisor

- Jonny Jørgensen, Næstved Gulve A/S
- Allan Jacobsen, Charles Christensen A/S (suppleant)

Statsautoriseret revisor

- Deloitte, Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Tværfaglige udvalg

Klassifikationsudvalget

Repræsentant for tæpper

- Henrik Schmidt Hansen, ege contract a/s

Repræsentant for elastiske gulvbelægninger

- Thomas Kjær, Forbo Flooring A/S

Repræsentant for lim og spartelmasser

- Vakant

Repræsentant for træ- og laminatgulve og overfladebehandlinger

- Vakant

Markedsføringsudvalg

- Pia Secher, Charles Christensen A/S
- Anne-Mette Holm, Forbo Flooring A/S
- Sarah Olsen, AG Gulve A/S
- Anders Hjorth Jensen, Gulvbranchen

Medlemmer i Gulvbranchens udvalg

Gulvbranchens reklimationsnævn

Belægningsleverandører

■ Mads S. Lindegaard, ege contract a/s	Valgt
■ Jørgen Baden, Tarkett A/S	2018
■ Thomas Kjær, Forbo Flooring A/S	2019

Bimaterialeleverandør

■ Søren Thomsen, Uzin Utz A/S	2019
■ Mikkel Thisted Jensen, Ardex Skandinavia A/S	2018

Entreprenører

■ Claus Frandsen, KD Gulve A/S	2019
■ Carsten Vilhelmsen, AG Gulve A/S	2018
■ Dan Johansen, LH-Gulve A/S	2019

Byggeriets Ankenævn

- Stig Marcussen, Haxdam ApS
- Jonny Jørgensen, Næstved Gulvbelægning A/S

Miljøudvalg

- Thomas Kjær, Forbo Flooring A/S (formand)
- Henrik Schmidt Hansen, ege contract a/s
- Niels Frederiksen, SIK A/S
- Jørn Høj, Garant Gulve & Gardiner ApS
- Anders Hjorth Jensen, Gulvbranchen

Fagtekniske udvalg

Tekstile gulvbelægninger

- Henrik Schmidt Hansen, Egetæpper A/S (formand)
- Claus Madsen, Danfloor A/S
- John Dahl Kristensen, Silkeborg Gulvbelægning A/S
- Carsten Wind, Fletco Carpets A/S
- Henrik Andersen, Hammelsvang A/S
- Lars Thomsen, Interface Denmark
- Kim Risgaard Sildorf, Gulvbranchen (sekretær)

Elastiske gulvbelægninger

- Thomas Kjær, Forbo Flooring A/S (formand)
- Jonny Jørgensen, Næstved Gulve A/S
- René Johansen, Charles Christensen A/S
- Jan Adrian, Interface Denmark
- Håkan Höglind, Gerflor Scandinavia A/S
- Jørgen Baden, Tarkett A/S
- Kim Risgaard Sildorf, Gulvbranchen (sekretær)

Lim og spartelmasse

- Stig Marcussen, Haxdam ApS (formand)
- Mikkel Thisted Jensen, Ardex Skandinavien A/S
- Henning Bast Nielsen, Jelu Gulvbelægning ApS
- Jan Georgsen, Danalim A/S
- Poul Elton Raff, Sika Danmark A/S
- Patrick Jakobsen, Bostik A/S
- Søren Thomsen, Uzin Utz Denmark ApS
- Ivan Kyllkjær, Alfex A/S
- Kim Risgaard Sildorf, Gulvbranchen (sekretær)

Fugefrie gulve

- Jens Klitgaard, Condor Entreprise A/S (formand)
- Bjarne Ilsøe, Bjarmodan A/S
- Thomas Lundorf, Mapei Denmark A/S
- Janus Mikkelsen, Dansk Støbeasfalt ApS
- Lasse Jakobsen, Sika Danmark A/S
- Thomas Kjeldgård, Neo Coating A/S
- Kim Risgaard Sildorf, Gulvbranchen (sekretær)

Træ- og laminatgulve og overfladebehandling

- Keld Hummel, Hummels Gulvservice ApS (formand)
- Lars Nikolajsen, Charles Christensen A/S
- Ole Schmidt Hansen, HR Gulvservice ApS
- Ole Slott, Oscon ApS
- Lars Ramborgh, Miko Gulve A/S
- Kim Risgaard Sildorf, Gulvbranchen (sekretær)

GVK – Gulvbranchens Vådrumskontrol

- Anders Hjorth Jensen, Gulvbranchen (formand)
- Jens Brendstrup, Cowi A/S
- Erik Brandt, Build
- Kurt Kielsgaard Hansen, DTU Byg
- Kim Thomsen, Altro Danmark A/S
- Keld Hummel, Hummels Gulvservice ApS
- Kim Risgaard Sildorf, Gulvbranchen (sekretær)

Syns- og skøns mænd

- Lars Eberhardt Christensen, A. I. Gulve A/S
- Henning Rasmussen, Jul. Nielsen Totalindretning ApS
- Allan Brawn Rasmussen, A10 Tæpper & Gardiner A/S
- Christian Bay, Roskilde Gulventreprise A/S
- Jan Overgaard, Holme Gulve ApS
- Jens Klitgaard, Condor Entreprise A/S
- Claus Palm, Palm's Gulve ApS

Regnskab Gulvbranchen

Bemærk, det viste regnskab er ikke en revideret version da denne ikke forelå ved redaktionens afslutning. Revideret regnskab fremlægges på generalforsamlingen.

Resultatopgørelse	2019	2018
Kontingentindtægter	2.555.118	2.447.741
Anvisningsgebyr	3.600	4.800
Øvrige indtægter	335.000	185.000
Indtægter i alt	2.893.718	2.637.541
Salgs- & markedsføringsomk.	-211.992	-222.742
Omkostninger medlemsvalgte	-453.137	-470.697
Møde-og rejsevirksomhed	-19.010	-36.535
Kontoromkostninger	-70.019	-62.025
Administration	-2.156.173	-1.858.397
Tab på debitorer	-2.269	-11.881
Omkostninger i alt	-2.912.601	-2.662.277
Driftsresultat	-18.883	-24.736
Finansielle indtægter	2.453	2.364
Finansielle udgifter	-6.588	-1.215
Ordinært resultat før skat	-23.018	-23.586
Årets resultat	-23.018	-23.586

Balance	2019	2018
AKTIVER		
Obligationer i alt	53.128	77.940
Eksterne mellemregninger i alt	326.844	481.968
Tilgodehavende skat	1.477	1.477
Momsafregning	42.606	0
Tilgodehavender i alt	44.083	1.477
Jyske Bank 1147200	125.818	105.140
Jyske Bank 5010-1127340	737.412	737.413
Likvider i alt	863.230	842.553
Omsætningsaktiver i alt	1.287.285	1.403.937
Aktiver i alt	1.287.285	1.403.937
PASSIVER		
Disponibel egenkapital	716.128	739.714
Årets resultat	-23.017	-23.586
Egenkapital i alt	693.111	716.128
Garantiordning i alt	258.756	258.756
Egenkapital i alt	951.868	974.884
Hensat til tab på debitorer	30.000	30.000
Skyldige omkostninger	7.443	7.500
Bidrag udviklingspulje	297.975	352.575
Gæld i alt	335.418	390.075
Moms og afgifter i alt	-	38.979
Gældsforpligtelser i alt	335.418	429.054
Passiver i alt	1.287.285	1.403.938

Regnskab Gulvbranchens Vådramskontrol – resultat 2019

Resultatopgørelse	2019	2018
Kontingentindtægter	916.700	953.843
Kurser	12.931	11.414
Indtægter i alt	929.631	965.257
Kontrolbesøg m.v.	-283.247	-188.762
Salgs- og markedsføringsomk	-199.035	-159.970
Bruttoresultat	447.350	616.525
Omkostninger medlemsvalgte	-63.811	-89.038
Møde-og rejsevirksomhed	-877	-5.112
Kontoromkostninger	-5.600	-7.500
Bidrag og tilskud	-435.121	-463.326
Tab på debitorer	-3.000	-1.419
Omkostninger i alt	-508.409	-566.395
Driftsresultat	-61.060	50.131
Finansielle indtægter	1.844	2.119
Finansielle omkostninger	-6.241	-428
Ordinært resultat før skat	-65.457	51.821
Årets resultat	-65.457	51.821

Balance	2019	2018
AKTIVER		
Obligationer	43.785	64.796
Værdipapirer i alt	43.785	64.796
Løbende anke	4.006	4.006
Tilgodehavender i alt	4.006	4.006
Jyske Bank 1147572	280.642	253.984
Aktiver i alt	328.433	322.786
PASSIVER		
Disponibel egenkapital	227.859	176.038
Årets resultat	-65.457	51.821
Disponibel egenkapital i alt	162.402	227.859
Skyldige omkostninger	5.600	4.600
Mellemregning Dansk Byggeri	45.523	35.241
Andre kreditorer i alt	51.123	39.841
Moms og afgifter i alt	114.908	55.086
Gældsforpligtelser i alt	166.031	94.927
Passiver i alt	328.433	322.786

